

## Conclusiones y acuerdos del Encuentro Macro Regional Norte de Comunicadores Indígenas y Rurales

- Fortalecer la Red de Comunicadores Indígenas del Perú (REDCIP) en la macro región norte y trabajar por consolidar la unidad y hacer visibles a los comunicadores teniendo como base de articulación los derechos colectivos de los pueblos y comunidades indígenas.
- Fortalecer el Enlace Latinoamericano de Comunicadores Indígenas y proponer que el Perú sea la sede del Tercer Seminario Latinoamericano de Comunicadores Indígenas.
- Establecer y fortalecer las alianzas nacionales y regionales entre los comunicadores indígenas con diversas instituciones, enlaces, redes aliadas como la Coordinadora Nacional de Radio (CNR), la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC), Ideele Radio, la Asociación de Comunicadores Sociales Calandria y otras para dar visibilidad y mejorar la acción de los comunicadores indígenas y rurales.
- Realizar un **mapeo** de medios e iniciativas de comunicación indígena y crear un **directorío** de comunicadores indígenas y rurales y promover el acercamiento e intercambio de información entre los mismos.
- Crear **Mesas Regionales** de Trabajo de Comunicadores Indígenas y elegir responsables regionales y zonales de comunicadores:
  - o Piura
  - o Cajamarca
  - o Lambayeque
  - o San Martín
  - o Amazonas
  - o Ancash
  - o La Libertad
- Respaldar y fortalecer las campañas y otras acciones que emprenda la REDCIP para promover y mejorar las condiciones para el desarrollo de la radio y televisión comunitaria.
- Promover la difusión de los derechos a la libertad de información y el derecho a la comunicación de los pueblos y comunidades indígenas amparados en diversos instrumentos internacionales como la Declaración de Chapultepec, la Declaración de Principios sobre la Libertad de Expresión, la Declaración de la ONU sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas, entre otros.
- Empezar acciones para sensibilizar a la ciudadanía y funcionarios sobre los derechos ciudadanos y el derecho al acceso a la información pública.
- Promover campañas de **vigilancia ciudadana, periodismo cívico y movilización ciudadana** para que las autoridades rindan cuentas de los recursos públicos y se prevenga y evite la corrupción pública
- Buscar alianzas con los maestros bilingües y rurales como aliados potenciales de los comunicadores.
- Coordinar y emprender acciones descentralizadas para el intercambio de experiencias y de materiales de capacitación para promover la autoeducación y así mejorar la calidad de desempeño de los comunicadores.