

## Seminario Latinoamericano: Comunicación y Pueblos Indígenas: Asumiendo el Desafío Tecnológico

Argentina, Buenos Aires, 18-20 de octubre 2006

### Resultados del Trabajo Grupal

#### I. Políticas Públicas

Problemas	Desafíos	Propuestas
<p>El movimiento indígena tiene limitaciones para visualizar la necesidad de incidir en el estado -en sus diversos niveles - a favor de políticas públicas inclusivas en comunicación</p> <p>No se conocen o no son muy conocidas experiencias exitosas de incidencia a favor de políticas públicas en comunicación favorables a los pueblos y comunidades</p> <p>En algunos países los pueblos y comunidades indígenas, así como sus organizaciones, no son aún reconocidas por los estados a pesar de contar con instituciones y formas propias de organización y de ejercicio de la autoridad</p> <p>Los pueblos indígenas no tienen una participación real y efectiva en la construcción y aprobación de políticas públicas</p> <p>Las políticas públicas que existen en los estados latinoamericanos tienen -por lo común- las siguientes deficiencias:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• No consideran ni respetan las diversas visiones indígenas locales, regionales, nacionales e internacionales</li><li>• No otorgan prioridad a la necesidad de promover la pluralidad mediática y expresar la diversidad cultural de las voces indígenas.</li><li>• No consideran ni respetan los convenios, tratados y acuerdos internacionales y nacionales vigentes a</li></ul>	<p>Los pueblos indígenas participan de manera efectiva y con propuestas propias en la construcción de políticas públicas de comunicación que respondan a las demandas e intereses de los pueblos indígenas</p> <p>Los pueblos indígenas inciden en las políticas que regulan los medios de comunicación para garantizar el respeto y protección de las lenguas y culturas originarias</p> <p>Los pueblos indígenas inciden en las decisiones sobre la administración de los recursos públicos con propuestas propias bien fundamentadas para que se destinen al beneficio de los pueblos indígenas</p> <p>Los pueblos indígenas construyen y fortalecen sistemas integrales de comunicación desde y para los propios pueblos indígenas que revaloran los medios tradicionales y aprovechan las nuevas tecnologías de comunicación</p> <p>La actividad de los comunicadores</p>	<p>Elaborar e impulsar planes de acción concretos orientados a exigir a los estados la aplicación efectiva de los derechos a la información, expresión y comunicación de los pueblos indígenas.</p> <p>Incidir en que los estados adopten normas legales específicas favorables a los derechos a la comunicación de los pueblos indígenas a nivel local, regional y nacional.</p> <p>Elaborar propuestas para incidir ante los organismos públicos y privados para hacer posible la conectividad permanente de los centros de comunicación indígena</p> <p>Organizar talleres de capacitación sobre políticas públicas comparadas entre diversos países para el ejercicio del derecho a la comunicación</p> <p>Monitorear procesos legislativos referidos a la comunicación y hacer análisis comparativos de los mismos</p> <p>Constituir foros y otros espacios públicos por el derecho a la información, expresión y comunicación de los pueblos indígenas</p> <p>Proponer un reconocimiento legal supranacional para los comunicadores indígenas como actores y sujetos del desarrollo social</p> <p>Elaborar propuestas para replantear el uso de la</p>

<p>favor de los pueblos y comunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No hay una protección a la propiedad intelectual y al patrimonio de los pueblos y comunidades</li> <li>• Existen dificultades y trabas burocráticas y normativas para la promoción efectiva de las radios comunitarias</li> <li>• Las leyes de prensa no promueven ni garantizan el pluralismo informativo</li> <li>• No existen políticas públicas específicas que favorezcan los medios de comunicación indígena y promuevan el acceso de los indígenas a los medios masivos de información</li> <li>• Los estados no reconocen o aplican normas para hacer efectiva la comunicación como un derecho de los pueblos indígenas</li> <li>• Los organismos del estado para pueblos indígenas carecen de departamentos o áreas específicas de comunicación y no promueven programas o proyectos de comunicación indígena.</li> <li>• El estado ve a la comunicación como una industria cultural y una mercancía más.</li> </ul> <p>El estado permite o es indiferente a la promoción y penetración de ideologías políticas y religiosas ajenas a las cosmovisiones indígenas en los pueblos y comunidades.</p> <p>Al movimiento indígena aún le falta revalorar la importancia y empoderarse en el tema de la comunicación.</p>	<p>indígenas tiene un importante impacto positivo en la vida y el desarrollo social, cultural y económico de los pueblos y comunidades indígenas</p> <p>El movimiento indígena cuenta con cuadros y líderes indígenas bien capacitados en comunicación, con visión indígena</p> <p>Los dirigentes y organizaciones políticas tienen plena conciencia acerca de la importancia de la comunicación e incorporan este tema en la agenda política del movimiento indígena.</p> <p>Existe una estructura de redes de comunicación enlazadas entre sí capaz de hacer sentir y representar a los comunicadores indígenas como actores del desarrollo ante los estados y organismos internacionales.</p>	<p>infraestructura pública de comunicaciones</p> <p>Emprender acciones orientadas a concienciar a la sociedad civil acerca de la importancia de la comunicación de los pueblos y comunidades indígenas.</p> <p>Exigir a los organismos pertinentes el resguardo de los derechos de propiedad intelectual de los pueblos y comunidades indígenas</p>
--	--	---

## II. Desarrollo de Capacidades

Problemas	Desafíos	Propuestas
<p>Los pueblos indígenas no cuentan con suficientes recursos humanos y profesionales propios en comunicación indígena Se desconocen los escasos recursos humanos y capacidades indígenas existentes en materia de comunicación Las capacidades técnicas de los comunicadores no están suficientemente desarrolladas para usar óptimamente las nuevas tecnologías de comunicación Los pueblos y comunidades tienen dificultades para acceder a las nuevas tecnologías de comunicación y no reciben capacitación técnica para usar dichas herramientas Las propuestas para el desarrollo de capacidades de instituciones solidarias y de cooperación no siempre respetan la visión, propuestas e intereses de los pueblos y comunidades indígenas No existen centros indígenas de enseñanza y capacitación en comunicación Existen procesos, mecanismos y experiencias de comunicación indígena desarticulados entre sí Falta valorar experiencias exitosas de comunicación indígena y potenciar las capacidades humanas existentes La educación oficial que reciben los pueblos indígenas carece de pertinencia cultural Las lenguas indígenas tienen escasa presencia y difusión en los medios masivos de información Existen una lógica de comunicación occidental que no surge desde las necesidades de los pueblos sino de pequeños grupos externos a ellos y que constituye una tendencia influyente en la vida de los pueblos indígenas</p>	<p>Los pueblos conducen con autonomía - sin depender de personas ajenas- el desarrollo de sus capacidades y transmiten sus conocimientos de acuerdo a sus conocimientos y culturas Los pueblos tienen las capacidades para usar las tecnologías de información y comunicación como parte de un proceso de desarrollo igualitario, donde las desigualdades no dividen a los pueblos Los comunicadores indígenas tienen una formación integral que los hace capaces de incidir en la agenda de los grandes medios de comunicación con sus productos comunicativos Las nuevas tecnologías de información y comunicación mejoran la calidad de comunicación al interior de los pueblos y entre estos Los conocimientos indígenas y el saber tradicional son recursos para el diálogo intercultural y contribuyen a revertir la verticalidad en la relación con el estado y las instituciones no indígenas Los medios masivos de comunicación garantizan el acceso a la información para el desarrollo de capacidades de los pueblos indígenas</p>	<p>Construir una propuesta integral de formación y capacitación sobre comunicación elaborada desde y para los pueblos y comunidades indígenas, y que comprenda el aprendizaje de las nuevas herramientas tecnológicas de información y comunicación en prensa, Internet, radio y medios audiovisuales Construir y desarrollar una metodología de trabajo para el desarrollo de las capacidades de los pueblos - desde las comunidades de base- con respeto a la cosmovisión e identidades indígenas y emplee la lengua materna. Organizar pasantías y talleres de capacitación para el interaprendizaje e intercambio de experiencias entre comunicadores indígenas Promover el intercambio de experiencias vivenciales, organizativas, comunicativas y culturales en general que mejoren el desarrollo integral de los pueblos. Desarrollar actitudes favorables a la autoformación permanente para el mejor desarrollo de las capacidades indígenas Realizar diagnósticos sobre comunicación indígena y sobre esta base elaborar y definir políticas de comunicación y estrategias de comunicación orientadas de manera clara a favorecer a los pueblos y comunidades Realizar diagnósticos sobre la realidad comunicativa de las organizaciones indígenas y emprender planes</p>

<p>El asistencialismo y la dependencia que generan ciertas instituciones públicas y privadas influyen con ideologías políticas y religiosas ajenas a la cosmovisión indígena</p> <p>Los pueblos indígenas carecen de recursos económicos para capacitarse y desarrollar labores de comunicación aplicando las nuevas tecnologías de información y comunicación</p>		<p>de capacitación teóricos y prácticos para sus miembros</p> <p>Promover el desarrollo de sistemas integrales de comunicación al servicio de los pueblos y comunidades como expresión de sus propias necesidades</p> <p>Generar alianzas con las instituciones públicas de educación superior para la formación de cuadros indígenas y la aplicación de sus capacidades investigativas para su propio desarrollo</p> <p>Proponer la inclusión de lingüistas indígenas en las instituciones de educación y comunicación</p> <p>Hacer visibles y potenciar la sabiduría y las capacidades propias de los pueblos para fortalecer los procesos de comunicación para el desarrollo</p> <p>Revalorar los valores sociales y comunitarios del comunicador indígena y destacar la ética como principio en su formación</p> <p>Establecer contactos con instituciones de cooperación solidaria y gestionar el apoyo para respaldar y mejorar las actividades y proyectos de comunicación entre comunicadores indígenas.</p>
--	--	--

### III. Redes de información

Problemas	Desafíos	Propuestas
<p>Las distintas redes de comunicadores indígenas están desarticuladas entre sí. Faltan mayores oportunidades de encuentro continuo y acercamiento entre medios indígenas para el fortalecimiento</p> <p>Los comunicadores indígenas se hallan dispersos, aislados o alejados geográficamente entre sí</p> <p>Los comunicadores indígenas viven en realidades diversas y contextos diferentes</p> <p>Los roles de los líderes, dirigentes, comunicadores indígenas y otros actores que intervienen en la comunicación indígena no siempre están claramente definidos</p> <p>Las redes de comunicación suelen usar un lenguaje tecnológico de comunicaciones que no siempre es comprensible para todos</p>	<p>Crear una gran red de comunicadores que logre articular las distintas redes e iniciativas de comunicación indígena a nivel local, nacional, regional e internacional</p> <p>Construir y levantar una agenda temática de comunicación a favor de los pueblos y comunidades ante los organismos internacionales, estados y medios masivos de información.</p> <p>Diseñar y construir modelos de comunicación que favorezcan la expresión de los pueblos, teniendo en cuenta la diversidad de comunicación incluso entre los propios pueblos indígenas</p> <p>Forjar una agencia o agencias de información indígena que se constituyan en referentes confiables e influyentes de comunicación para los pueblos y comunidades indígenas y la sociedad nacional e internacional no indígena</p>	<p>Constituir el Enlace de Comunicadores Indígenas como un mecanismo continental de articulación entre los mismos, fomentando la participación horizontal, activa, solidaria y recíproca</p> <p>Promover la creación de redes de comunicadores indígenas a nivel local, nacional e internacional para que se comuniquen entre sí haciendo uso óptimo y adecuado de las nuevas tecnologías de información y comunicación.</p> <p>Prestar apoyo mutuo para consolidar las redes existentes y apoyar a las redes en formación poniendo el acento en el desarrollo permanente de una agenda indígena de comunicación compartida por el movimiento indígena</p> <p>Facilitar la constitución de redes y enlaces que potencien el alcance de los medios indígenas en la perspectiva de generar agencias de noticias propias de los pueblos indígenas</p> <p>Concertar esfuerzos de manera solidaria para difundir y potenciar el alcance de comunicación de cada espacio donde trabajan los comunicadores indígenas (Internet, medios audiovisuales, gráficos, radiales y otros.) y divulgar las experiencias de los distintos pueblos y comunidades del continente</p> <p>Incentivar el desarrollo y difusión de experiencias creativas, innovadoras y alternativas de comunicación desde y para los pueblos y comunidades</p> <p>Coordinar y articular políticas y actividades convergentes de comunicación con las organizaciones representativas de los pueblos indígenas.</p> <p>Fortalecer el trabajo conjunto entre los comunicadores y las organizaciones promoviendo la participación activa entre ambos</p>

		<p>en acciones comunes</p> <p>Revalorar y reafirmar la ética del comunicador indígena como agente al servicio de su pueblo originario en particular y de los pueblos indígenas en general.</p> <p>Crear un sitio en la Internet de administración descentralizada que permita a cada red publicar sus experiencias.</p> <p>Crear un directorio virtual y base de datos de comunicadores a nivel nacional, regional e internacional para intercambiar información y mantenernos comunicados</p> <p>Levantar una agenda temática sobre comunicación indígena a nivel local, nacional, regional e internacional</p> <p>Trabajar en la perspectiva de crear un gran espacio (por ejemplo: Congreso, Encuentro u otra denominación) donde se reúnan los comunicadores indígenas del continente y legitimen las diversas propuestas que surgen en los distintos eventos de comunicación</p> <p>Conformar una comisión indígena que realice el seguimiento de los encuentros y organice la agenda temática sobre comunicación indígena</p> <p>Coordinar mecanismos prácticos de apoyo en Internet y nuevas TIC para los grupos de trabajo (por ejemplo Skype)</p> <p>Intercambiar <i>banners</i> y enlaces entre distintos sitios de Internet</p> <p>Estimular el intercambio de boletines, periódicos, revistas, programas radiales y audiovisuales y otros productos entre los comunicadores indígenas</p> <p>Contribuir a la gestación y organización de espacios públicos de comunicación y participar de los mismos con empoderamiento</p> <p>Gestar mecanismos, espacios y organismos descentralizados que reúnan a diversas personas e instituciones de la sociedad civil para que acompañen los procesos de comunicación indígena</p> <p>Coordinar campañas de comunicación y promoción a nivel local, nacional, regional e internacional.</p> <p>Realizar campañas para exigir a los estados que garanticen el ejercicio de los derechos a la libertad de expresión, información y comunicación de los pueblos y comunidades</p>
--	--	--

#### IV. Gestión local

Problemas	Desafíos	Propuestas
<p>Las decisiones políticas de los gobiernos locales no toman en consideración el tema de la comunicación</p> <p>Las comunidades de base no realizan planificaciones estratégicas en las que incorporen el factor comunicación como parte de su desarrollo integral</p> <p>Las comunidades de base carecen de infraestructura, mobiliario y equipos de información y comunicación adecuados</p> <p>Las experiencias locales de comunicación carecen de proyección y sostenibilidad financiera</p> <p>Las comunidades de base tienen dificultades y limitaciones para visualizar la necesidad incidir en el estado –en el espacio local - a favor de políticas públicas de comunicación inclusivas</p> <p>Las experiencias exitosas de incidencia local a favor de políticas públicas de comunicación inclusivas no están sistematizadas y no son conocidas</p> <p>No hay una experiencia sistematizada para emprender estrategias de comunicación desde las comunidades y organizaciones de base para influir en los gobiernos locales.</p> <p>Las demandas insatisfechas de comunicación de las comunidades de base no están adecuadamente formuladas y canalizadas por falta de capacitación y orientación</p> <p>Las experiencias de comunicación indígena local carecen de sostenibilidad económica para que puedan continuar de manera indefinida</p> <p>Las nuevas tecnologías de información y comunicación no pueden transferirse de manera mecánica y tienen que</p>	<p>Los pueblos y comunidades están en condiciones de generar estrategias comunicativas que inciden en las políticas públicas desde la gestión local.</p> <p>Los comunicadores indígenas influyen en las decisiones acerca de la redistribución de los fondos públicos como un derecho fundamental para el fortalecimiento de medios de comunicación de los pueblos y comunidades</p> <p>Los comunicadores indígenas han sensibilizado a la sociedad e influyen en la formación de una opinión pública que responda con diversidad e interculturalidad a los modelos culturales hegemónicos</p>	<p>Contribuir como comunicadores al fortalecimiento interno de las comunidades de base y de sus organizaciones</p> <p>Participar e influir en los presupuestos participativos de los gobiernos locales a fin que destinen recursos para proyectos y actividades autónomas de comunicación indígena</p> <p>Emprender planes de incidencia política para que los recursos públicos garanticen la viabilidad y sustentabilidad de los medios de comunicación propios y autónomos de los pueblos y comunidades</p> <p>Contribuir a movilizar a toda la comunidad como una estrategia para la solución de los problemas locales</p> <p>Orientar a que los diferentes proyectos comunicativos brinden servicios como una forma de auto sostenimiento</p> <p>Diseñar y crear con imaginación herramientas locales de financiamiento en la perspectiva de avanzar hacia la autogestión comunicativa</p> <p>Gestionar el acceso a programas de apoyo de la cooperación internacional solidaria</p> <p>Promover el acceso a cursos de capacitación en las modalidades: presencial y a distancia referidos a comunicación y desarrollo</p> <p>Planificar con el apoyo de las organizaciones el acceso y control de espacios y medios masivos de información, con autonomía</p> <p>Organizar actividades específicas para fortalecer las capacidades y recursos humanos locales para aplicar y desarrollar tecnologías de información y comunicación así</p>

<p>adecuarse a la realidad local.</p> <p>Los contextos sociales en que se desenvuelven las experiencias de comunicación local son muy complejos y particulares</p> <p>El estado practica por lo común una política asistencial que no considera las necesidades fundamentales de la población indígena</p>		<p>como fortalecer las capacidades en gestión y administración de medios de comunicación</p>
--	--	--